



2024 11
NOVEMBER
CHONGQING
欢迎您

第62届中国高等教育博览会

THE 62nd HIGHER EDUCATION EXPO CHINA

重庆国际博览中心 2024/11/15-17

赞助方案



承办单位:



<https://heec.cahe.edu.cn/heexpochina>

扫码关注订阅号
了解更多资讯



第62届中国高等教育博览会

主题：职普融通 · 产教融合 · 科教融汇

 拟定规模

12万+ 平方米展示面积

10万+ 线下观众（人次）

6000+ 参会企业

1500+ 参会高校

1000+ 参会高校领导

3000+ 专家学者

50+ 学术活动



高等教育领域的
综合性品牌展会



展示我国高等教育发展成就的
重要窗口



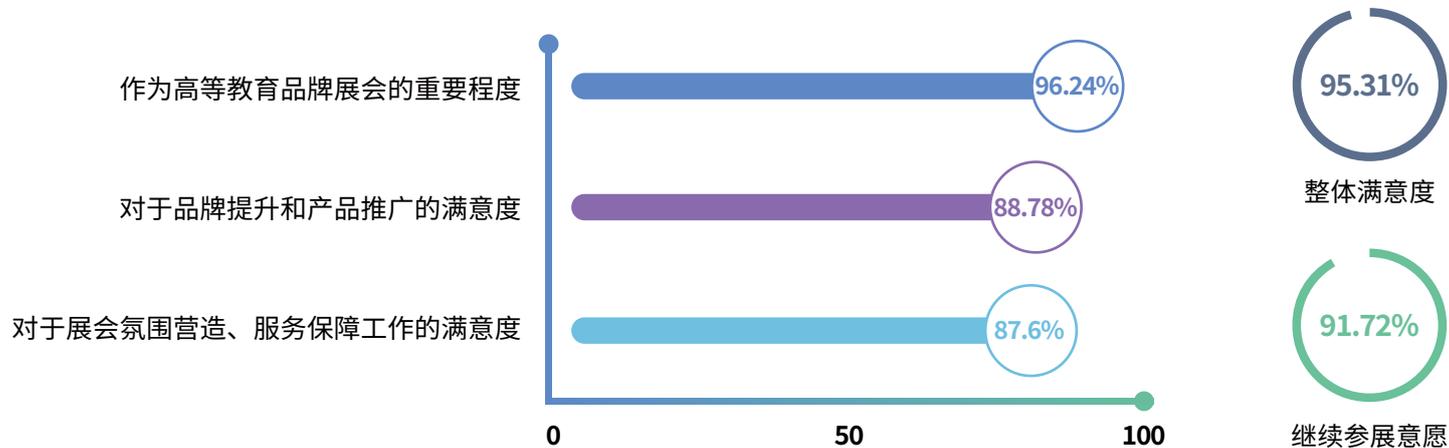
政府、高校、企业协同创新、共谋发展的
重要平台



推进高等教育现代化的
国家名片

第61届中国高等教育博览会

参展企业对展会的评价



观众对展会的评价



采购建议权及决策权: **78%**



赞助方案 *价格均为含税价

品牌宣传类

媒体宣传及数字化



媒体专访

由主流或行业媒体专访，并在高博会官方及合作媒体网站、公众号同步宣传，点击量超8000人次

价格：12800元/家/20-30分钟



云逛展-C位无限

由高博会公众号及合作媒体并机直播逛展，专业主持人一对一采访，路线总观看量超300万人次

价格：10000元/家/10分钟



重点产品推介

同期亮点活动，企业分时段进行重点产品推介，并同步通过官方及合作媒体平台进行线上直播。现场预计参与高校老师200人，线上观看

价格：10000元/家/20-30分钟



●● 照片直播平台



官方照片直播平台banner，浏览量**超30万**人次，直播二维码也将印刷在展会现场各类索引版上，为您提升品牌曝光度

●● 价格：10000元/家



●● 展会官网Banner

官网浏览量非展期5万/月，展期8万/月

●● 价格：12000元/家



●● 观众预登记注册系统

展会官方商业观众参观登记通道，将于展前3个月上线，预计10万人次参观本届展会，均需通过此系统注册

●● 价格：10000元/家

赞助方案 *价格均为含税价

展会物料类



展会物料



大会用水赞助

费用为赞助权费用，瓶装水需赞助方购置，包装设计图、成品需经组委会确认

发放点位：现场功能服务点、学术活动场地

瓶装水数量需求：50,000瓶

价格：30000元（独家）

大会房卡卡套

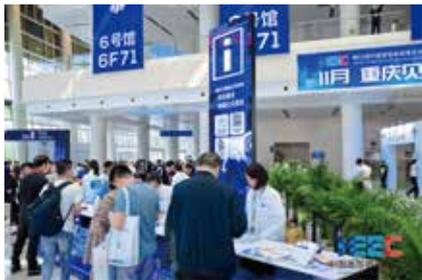
所有嘉宾及会议代表酒店，均将使用印有企业logo的房卡套，预计覆盖3000+VIP及6000+高校老师

价格：60000元（独家）

大会志愿者服装

展会现场将有超过500名社会实践学生，统一穿印有企业形象logo的衣服，服务岗位涉及嘉宾接待、会议代表接待、现场观众接待、指引等

价格：50000元（独家，含服装费）



● 大会预登记观众礼品赞助

为参观展会预登记观众提供现场礼品，或在企业展位派发礼品，由大会进行统一宣传。

礼品赞助权费用（不含礼品制作费，具体数量及种类需和组委会确认）

● 价格：10000元



● 大会用餐赞助

会议代表午餐就餐区垫餐纸广告 | 会议代表午餐就餐区立牌广告4块（尺寸待定） | 会议代表餐券广告（午餐及晚餐） | 会议代表晚餐区广告1块

赠送：行业媒体专访及微信推文各一次

预计全展期有超过20000名高校老师前往午餐区就餐，10000人次高校老师在指定酒店用晚餐，上述赞助方案将被极大程度提高企业品牌曝光度

● 价格：80000元



● VVIP及部分VIP礼品赞助权

赞助商自行制作VVIP及部分VIP嘉宾礼品，礼品将在大会嘉宾报道时发放至嘉宾手中

赠送：会刊彩页广告一页、欢迎易拉宝一个

总数不超过200个，VVIP礼品价值不低于300元；VIP礼品价值不低于200元

● 价格：30000元（不含制作费用及礼品）



● 会议茶歇区赞助权

确保赞助商形象在茶歇区适当的位置得以展示，具体展示内容和形式需由主办方确认，茶歇需由指定供应商提供

赠送：会刊彩页广告一页

● 价格：20000元（不含茶歇费用，单场不得少于100份）

参观指南彩页

参观指南将给到场高校老师、商业观众发放，并提供印刷版、电子版两种，企业单独购买整版彩页，向观众进行品牌宣传

彩页规格：140×203mm

项目：封二/数量：1

价格：20000元

项目：封三/数量：1

价格：18000元

项目：封底/数量：1

价格：30000元

项目：彩首/数量：1

价格：20000元

项目：内页整版/数量：不限

价格：12000元

会刊彩页

会刊拟定以印刷版、电子版两种版本对外发放，企业单独购买整版彩页，向观众进行品牌宣传

彩页规格：210×285mm (不包括3mm出血)

项目：封二/数量：1

价格：16000元

项目：封三/数量：1

价格：14000元

项目：封底/数量：1

价格：18000元

项目：彩首/数量：1

价格：16000元

项目：内页整版/数量：不限

价格：彩色10000元/黑白8000元

赞助方案

*价格均为含税价

学术活动类



高博会学术活动情况介绍

数量:

每届展会同期将举办50余场高端学术活动

主题:

紧扣高等教育领域中热点话题

说明:

通过会前、会中、会后的推广和现场集中展现，增加高校老师对企业品牌的接触和了解，提升企业的品牌，扩大影响力，为企业提供新的合作交流机会

相关说明（赞助条件）

- 在行业内有特色、有影响
- 企业产品货真价实，无假冒伪劣产品
- 企业社会美誉度好，客户口碑好，在最近5年内没有不良记录
- 组委会根据会议情况、演讲内容、报名企业历年参展情况等条件，综合考量
- 相同条件下，连续参展企业优先

一、合作办会



与中国高等教育学会，签订战略合作，作为论坛承办方，共同一起设计、策划整场活动

纳入高博会同期管理，统一发文、宣传

单独设立报名通道，会议代表、嘉宾、会场搭建及服务纳入大会统一管理，双方共同邀请会议代表

企业需与主办方签订与会人数保底协议，如未能达到，需另外支付未达到保底部分会务费

合作费用根据会议规模、内容与中国高等教育学会确定



必须为本届参展企业
申请截止至2024.9.1（以最终实际为准）

2024年10月12日 13:30-17:00		高峰论坛（青岛站） 大会会场1-2（1F）	
时间	主题	演讲人/主持人	演讲人单位/主持人单位
13:30-13:35	致辞	中国高等教育学会领导	
13:35-13:40	致辞	吴峰 山东大学 副校长	
13:40-13:45	致辞	史超 超星集团 创始人	副场 超星集团副场 副总经理
13:45-14:15	圆桌AI+教育、数智教学数智升级	李波涛 超星泛雅集团 总经理	
14:15-14:30	发布仪式“数智+教育平台”联盟启动仪式		

AI引领 · 教育智变 · 筑梦未来

第八届 · 中国高等教育 智慧教学与课堂教学改革论坛

主办单位：中国高等教育学会 | 承办单位：超星泛雅集团 山东大学

10.12 中国·青岛



二、参与展会同期学术活动



- 作为协办方，参与由高博会组委会主办的同期学术活动
- 纳入高博会同期学术活动管理，统一发文、宣传
- 单独设立报名通道，会议代表、嘉宾、会场搭建及服务纳入大会统一管理，双方共同邀请会议代表
- 合作费用根据企业参与程度确定（详见下页）



必须为本届参展企业

申请截止至2024.9.1（以最终实际为准）



赞助类型:1.承办方

价格: A类60万元 | B类50万元

回报类型	内容
荣誉回报	<ul style="list-style-type: none">1.以承办单位名义加入组织架构,纳入高博会统一宣传,相关搭建物及印刷品上(参观指南、嘉宾手册等),均予以体现;2.开幕式观礼席位(限2名);3.交接仪式席位(限2名)
现场回报	<ul style="list-style-type: none">1.获得第62届高博会光地展位 36平方米(由企业自行搭建),超出上述展位面积企业需按原价付款,具体展区由企业选择;2.本论坛演讲时段1个,内容须经过大会审核,演讲时段为 20 分钟/段;3.高博会学术活动参会名额10位
形象宣传	<ul style="list-style-type: none">1.会场门口、签到桌、会议椅摆放宣传品2份(企业自行制作,宣传册或易拉宝);2.开场暖场视频(2分钟内,仅本论坛);3.开幕式大屏宣传片(2分钟内,具体时段及频次由主办方决定);4.会刊及参观指南彩页广告各一页;5.会场背景板1块(企业提供设计稿,主办方审核并统一制作,位置及大小根据会议室实际确定)
媒体回报	<ul style="list-style-type: none">1.高博会公众微信号推广1次,文章内容由主办方审核;2.特装:现场云逛展路线走访,10分钟以内3.标展:官网banner1张(展示至当届展会结束)
其他	<ul style="list-style-type: none">1.提供展期3天工作人员住宿5间(双人间)

●● 赞助类型:2.协办方

● 价格: A类50万元 | B类40万元

回报类型

内容

荣誉回报

- 1.以协办单位名义加入组织架构,纳入高博会统一宣传,学术活动相关搭建及印刷品上(参观指南、嘉宾手册等),均予以体现;
- 2.开幕式观礼席位(限1名);
- 3.交接仪式席位(限1名)

现场回报

- 1.获得第62届高博会标准展位2个(由主办方统一搭建)超出上述展位面积企业需按原价付款,具体展区由企业选择;
- 2.本论坛演讲时段1个,内容须经过大会审核,演讲时段为20分钟/段;
- 3.高博会学术活动参会名额5位

形象宣传

- 1.会场门口、签到桌、会议椅摆放宣传品1份(企业自行制作,宣传册或易拉宝);
- 2.会议开场暖场视频(2分钟内,仅本论坛);
- 3.开幕式大屏宣传片(2分钟内,具体时段及频次由主办方决定);
- 4.会刊及参观指南彩页广告各一页

媒体回报

- 1.高博会公众微信号推广1次,文章内容由主办方审核;
- 2.官网banner1张(展示至当届展会结束)

其他

- 1.提供展期3天工作人员住宿3间(双人间)

●● 赞助类型:3.赞助方

● 价格: B类30万元

回报类型	内容
荣誉回报	<ul style="list-style-type: none">1.以赞助单位名义加入会议组织架构,纳入高博会统一宣传,学术活动相关搭建及印刷品上(参观指南、嘉宾手册等),均予以体现;2.开幕式观礼席位(限1名);3.交接仪式席位(限1名)
现场回报	<ul style="list-style-type: none">1.获得第62届高博会标准展位1个(由主办方统一搭建),超出上述展位面积企业需按原价付款,具体展区由企业选择;2.本论坛演讲时段1个,内容须经过大会审核,演讲时段为10分钟/段;3.高博会学术活动参会名额3位
形象宣传	<ul style="list-style-type: none">1.会场门口、签到桌、会议椅摆放宣传品1份(企业自行制作,宣传册或易拉宝);2.会议开场暖场视频(2分钟内,仅本论坛);3.会刊及参观指南彩页广告各一页
媒体回报	<ul style="list-style-type: none">1.高博会公众微信号推广1次,文章内容由主办方审核
其他	<ul style="list-style-type: none">1.提供展期3天工作人员住宿1间(双人间)

三、自主办会（单独租赁会议室）



- 企业在高博会同期，自主举办发布会、研讨会、论坛等形式活动（演讲内容、嘉宾、观众，均为企业自行邀请）
- 根据各展馆会议室确定租金，企业自行承担活动相关搭建成本，若纳入高博会同期管理，统一宣传需单独缴纳宣传费用
- 企业自主邀请与会听众，场租、搭建、租赁、食宿等相关费用，均由企业承担



必须为本届参展企业

申请截止至2024.10.1（以最终实际为准）



●● 重庆国际博览中心配套会议室

会议室 (场租) :	M105	M106	M107
尺 寸	18.1*11.3	12.6*8.6	12.6*8.6
位 置	N2馆与N4馆之间	N1馆与N3馆之间	N5馆与N7馆之间
面积 (m ²)	205	106	106
剧 院 式	176	80	80
课 桌 式	108	54	54
半天: 8:30-12:30/13:00-16:00	20000	10000	10000
全天: 9:00-16:00	24000	15000	15000
搭建时间: 4小时	10000	5000	5000
搭建时间: 8小时	12000	7500	7500
搭建时间: 24小时	20000	10000	10000

- 备注:**
- 1.可赠送4小时搭建时间,超出按上述搭建时间收费;
 - 2.会议服务收费项目包括场租、空调费、桌椅、清洁费、矿泉水(大会统一赞助用水,带企业logo,如涉及竞品,可自行准备用水)、课桌位纸笔;
 - 3.人数为不包括舞台预估;
 - 4.会议室搭建(如LED、灯光、音响、投影、背板等)需由组委会指定搭建商提供,报价根据实际另行约定

悦来国际会议中心

会议室 (场租) :	101	102	103	202	203	207
尺 寸	14.3*8.3*5.4	8.9*17*3.5	8.95*17.12	17.1*6.1*4.16	8.7*23.1*4.2	16.6*6.13*4.2
位 置	会议中心一层	会议中心一层	会议中心一层	会议中心二层	会议中心二层	会议中心二层
面积 (m ²)	127	152	154	104	202	102
剧 院 式	100	110	120	80	180	80
课 桌 式	60	96	100	48	100	48
半天: 8:30-12:30 13:00-16:00	10000	12000	12000	8000	18000	8000
全天: 9:00-16:00	15000	16000	16000	12000	20000	12000
搭建时间: 4小时	5000	6000	6000	4000	9000	4000
搭建时间: 8小时	7500	8000	8000	6000	10000	6000
搭建时间: 24小时	10000	12000	12000	8000	18000	8000

- 备注:**
- 1.可赠送4小时搭建时间,超出按上述搭建时间收费;
 - 2.会议服务收费项目包括场租、空调费、桌椅、清洁费、矿泉水(大会统一赞助用水,带企业logo,如涉及竞品,可自行准备用水)、课桌位纸笔;
 - 3.人数为不包括舞台预估;
 - 4.会议室搭建(如LED、灯光、音响、投影、背板等)需由组委会指定搭建商提供,报价根据实际另行约定

温德姆酒店会议室

会议室 (场租) :	会议室6	会议室7
尺寸	10*10*4	10*12*4
位置	温德姆酒店	温德姆酒店
面积 (m ²)	100	120
剧院式	50	70
课桌式	36	50
半天: 8:30-12:30/13:00-16:00	8000	10000
全天: 9:00-16:00	12000	15000
搭建时间: 4小时	4000	5000
搭建时间: 8小时	6000	7500
搭建时间: 24小时	8000	10000

- 备注:**
- 1.可赠送4小时搭建时间,超出按上述搭建时间收费;
 - 2.会议服务收费项目包括场租、空调费、桌椅、清洁费、矿泉水(大会统一赞助用水,带企业logo,如涉及竞品,可自行准备用水)、课桌位纸笔;
 - 3.人数为不包括舞台预估;
 - 4.会议室搭建(如LED、灯光、音响、投影、背板等)需由组委会指定搭建商提供,报价根据实际另行约定

重庆国际博览中心场馆图



四、同期论坛直播\录播技术支持



- 作为直播/录播技术支持，参与由高博会组委会主办的同期学术活动
- 纳入高博会同期学术活动管理，统一发文、宣传
- 必须为本届参展企业，企业需提供全套直播/录播设备（包括但不限于摄像机、转播台等）及现场技术人员，主办方提供网络，不收取其他费用
- 直播/录播场次不得低于4场，直播/录播要求及参数需由主办方统一
- 知识产权归主办方所有，企业不得擅自传播
- 直播/录播论坛将由主办方安排



申请截止至2024.10.1（以最终实际为准）

中国高等教育博览会
HIGHER EDUCATION EXPO CHINA

HEEC 冠名赞助商 JYD 竞业达

会议论坛日程

第二届云端教学发展大会 分论坛一：数字化建设引领教学模式变革

主办单位：中国高等教育学会、教育部高等学校教学信息化与教学方法创新指导委员会、教育部高等学校电子信息类专业教学指导委员会、西安电子科技大学、北京理工大学、复旦大学
承办单位：北京竞业达教育科技有限公司、西安竞业达

直播技术支持：北京竞业达教育科技有限公司

时间	主题	报告人/报告人单位	主持人/主持人单位
2022年8月4日 13:30-15:30		西安国际会展中心会议楼二层多功能厅D	
13:30-14:00	数字化建设引领教学模式变革	郑庆华 西安交通大学常务副校长	
14:00-14:30	以数字化引领高等教育改革和创新人才培养	任晓飞 哈尔滨工业大学副校长	苏涛 西安电子科技大学教务处处长
14:30-15:00	加快数字转型，提升教学质量	夏立新 华中师范大学副校长	
	从技术支撑到引领变革	杨磊	



五、学术活动接待及物料赞助



● 参会代表交通大巴车身贴



全展期有超过10000人次高校代表乘坐大会指定摆渡车，大巴将从全市近40家酒店开往展馆

● 价格：200000元



● 参会代表摆渡大巴椅套



全展期有超过10000人次高校代表乘坐大会指定摆渡车

● 价格：100000元



● 参会代表交通宣传



参会代表发车时刻表/参会代表发车时刻表温馨提醒（预计30个）

参会代表穿梭巴士车头牌（预计100个）

参会代表酒店&展馆手举牌（预计100个）

参会代表车编号（预计100个）

参会代表酒店指引牌（预计30个）

参会代表酒店丽屏展架（预计30个）

全展期有超过10000人次高校老师在指定酒店入住及乘坐酒店-展馆摆渡车，企业logo将加入上述内容，极大程度提高企业品牌曝光度

● 价格：150000元



●● 学术活动礼品

为单场学术活动礼品赞助

费用不包括制作费，需赞助方购置，设计图、成品需要经过主办方确认，礼品价值不能低于150元/份

数量需满足本论坛

赞助方需要于11月5日前提供礼品给主办方，由主办方统一摆放

●● 价格：15000元/独家/场



●● 本、笔套装

单场学术活动本、笔套装赞助

费用不包括制作费，需赞助方购置，设计图、成品需要经过主办方确认

数量需满足本论坛

赞助方需要于11月5日前提供礼品给主办方，由主办方统一摆放

●● 价格：15000元/独家/场



●● 学术活动资料夹袋

企业可在单场学术活动，摆放单页宣传（A4大小），宣传内容需经过主办方确认。

●● 价格：20000元/独家/场

指定学术活动嘉宾接待（限3家）



赞助单位可接待指定学术活动嘉宾
详询：010-84556675（崔经理）

指定学术活动赞助金额为单个会议；



必须为本届参展企业

申请截止至2024.10.1（以最终实际为准）





即刻预定 联系:

卢女士: 010-84556688

李先生: 010-84556712

李先生: 010-84556681